

Departament Analiz i Strategii

Podsumowanie tygodnia

5 lutego 2021



Wsparcie dla przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu (IOB)



Rząd przyjął Politykę energetyczną Polski do 2040 r.

2 lutego br. rząd przyjął uchwałę ws. Polityki energetycznej Polski do 2040 r. (PEP). PEP opiera się na trzech głównych filarach: sprawiedliwej transformacji, budowie zeroemisyjnego systemu energetycznego oraz dobrej jakości powietrza. Sprawiedliwa transformacja oznacza zapewnienie nowych możliwości rozwoju regionom i społecznościom, które zostały najbardziej dotknięte negatywnymi skutkami przekształceń w związku z niskoemisyjną transformacją energetyczną. Szacuje się, że transformacja może stworzyć ok. 300 tys. nowych miejsc pracy w branżach związanych z odnawialnymi źródłami energii, energetyką jądrową, elektromobilnością, infrastrukturą sieciową, cyfryzacją czy termomodernizacją budynków. Zgodnie z PEP, w 2030 r. udział OZE w końcowym zużyciu energii brutto wyniesie co najmniej 23%, moc zainstalowana farm wiatrowych na morzu – ok. 5,9 GW (i do ok. 11 GW w 2040 r.), a w 2033 r. uruchomiony zostanie pierwszy blok elektrowni jądrowej o mocy ok. 1-1,6 GW. Źródło: gov.pl, pb.pl, 2.02.2021



Od 12 lutego nowe zasady, ale nadal w reżimie sanitarnym

Od 12 do 26 lutego otworzona zostanie część miejsc noclegowych w hotelach i pensjonatach (do 50%). Dopuszczona będzie wszelka aktywność sportowa na wolnym powietrzu (stoki, korty), ale nie w pomieszczeniach zamkniętych (siłownie). W kinach, teatrach, operach i filharmoniach podczas wydarzeń kulturalnych zajętych może być maks. 50% miejsc siedzących. Zamknięte pozostaną restauracje i bary. Dotyczy to także restauracji w hotelach, przy czym posiłki będą mogły być dostarczane do pokoi. Źródło: gov.pl, pb.pl, 5.02.2021



Pomoc z tarczy branżowej, także dla firm powstałych w 2020 r.

Zwolnienie z opłacania składek ZUS za następne dwa miesiące, a także kolejna dotacja dla mikro i małych firm do 5 tys. zł, dodatkowe postojowe oraz dopłata do wynagrodzeń – to kolejne instrumenty pomocy dla przedsiębiorców, które na mocy rozporządzenia Rady Ministrów weszły w życie od 1 lutego 2021 r. Wsparciem zostaną objęte także firmy z branży turystycznej oraz ci przedsiębiorcy, którzy rozpoczęli swoją działalność w 2020 r. Szacuje się, że pomoc obejmie ponad 300 tys. firm, a jej wartość wyniesie 5,17 mld zł. Wsparcie rozszerzono o 6 kodów PKD (55.10.Z; 55.20.Z; 55.30.Z; 79.11.A; 79.12.Z; 52.23.Z). Źródło: gov.pl, 1.02.2021



Pomoc dla przedsiębiorców z kolejnych 9 branż

Rada Ministrów przyjęła uchwałę rozszerzającą pomoc z Tarczy Finansowej PFR 2.0 dla mikro, małych i średnich firm o kolejne dziewięć kodów PKD (sprzedaż hurtowa odzieży i obuwnia; działalność klubów sportowych; nauka języków obcych; sprzedaż detaliczna obuwnia i wyrobów skórzanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach; pranie i czyszczenie wyrobów włókienniczych i futrzarskich; produkcja filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych; postprodukcja związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi; dystrybucja filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych; nagrania dźwiękowe i muzyczne). Wsparcie dla nowo dodanych branż wyniesie 750 mln zł. Z Tarczy może skorzystać ponad 300 tys. podmiotów gospodarczych objętych 54 kodami PKD. Warto dodać, że w ciągu dwóch tygodni działania (od 15 stycznia) Tarczy finansowej 2.0 wypłacono już subwencje w wysokości 4,2 mld zł dla ponad 34 tys. firm.

Źródło: gov.pl, 2.02.2021, pb.pl, 3.02.2021



Skarb Państwa zabezpieczy należności eksporterów

KE wyraziła zgodę, aby rządy państw unijnych do końca roku mogły gwarantować ubezpieczenia swojego eksportu, niezależnie od kierunku. Dla Polski ta decyzja ma szczególne znaczenie, gdyż to właśnie eksport, mimo pandemii, ciągnął do góry naszą gospodarkę. Po 11 miesiącach 2020 r. (ostatnie dostępne dane) wartość sprzedaży za granicę była o 1,5% wyższa niż rok wcześniej.

Źródło: DGP, 4.02.2021

Przedsiębiorczość



Najnowsze informacje statystyczne

- Szacowana stopa bezrobocia rejestrowanego wyniosła w styczniu 6,5% i wzrosła o 0,3 p.p. m/m i o 1 p.p. r/r. Liczba bezrobotnych w końcu stycznia br. wyniosła 1089,6 tys. osób, tj. o 43,2 tys. więcej niż miesiąc wcześniej. Komentarz MRPiT.
- W 2019 r. w Polsce działało 2 211,6 tys. przedsiębiorstw niefinansowych, tj. o 2,9% więcej niż w 2018 r., mikroprzedsiębiorstwa stanowią 97% populacji firm. Więcej informacji w raporcie [„Działalność przedsiębiorstw niefinansowych w 2019 roku”](#).



Eurostat: w grudniu sprzedaż detaliczna w Polsce wzrosła o 4,5%

Sprzedaż detaliczna w Polsce w grudniu ub. r. wzrosła o 4,5% r/r, po wzroście o 1,6% r/r w listopadzie – podał Eurostat. W ujęciu miesięcznym sprzedaż wzrosła o 0,8%. Dane obejmują mikrofirmy, nie obejmują sprzedaży samochodów.

Źródło: pb.pl, 4.02.2021



Padł rekord chińskich inwestycji w Polsce

Z danych Rhodium Group – opublikowanych przez kancelarię Baker McKenzie – wynika, że w 2020 r. Chińczycy zainwestowali nad Wisłą około 1 mld USD. Rekord jest wynikiem przede wszystkim jednej transakcji – na polski rynek weszła firma GLP, działająca

w sektorze nieruchomości logistycznych, przejmując aktywa Grupy Goodman za ok. 800 mln USD. Na tym jednak duże chińskie akwizycje nad Wisłą się nie kończą. Eksperci szacują, że blisko 200 mln dol. ulokowała w Polsce inna firma z sektora nieruchomości – CGL, która nabyła od Invesco dwa centra logistyczne Amazona w Bolesławcu i Pabianicach. W 2020 r. na inwestycje w Polsce zdecydowali się m.in.: TCL, Shanghai Electric, China Civil Engineering Group czy China State Construction Corporation.
Źródło: [businessinsider](https://www.businessinsider.com), 2.02.2021



Amazon zmieni e-handel? Sprzedawcy nie są zachwyceni ofertą giganta

Allegro – największa platforma handlowa zrzeszająca ok. 125 tys. sprzedawców – już walczy z chińskim AliExpress, a teraz będzie miała konkurencję w postaci Amazona. W innych krajach wejście Amazona oznaczało kres wielu małych biznesów z branży e-commerce. W Niemczech ten gigant opanował prawie 60% całego rynku e-zakupów. Toteż wiele małych polskich biznesów wcale nie jest szczęśliwych z zapowiedzi wejścia Amazona na polski rynek.

Źródło: money.pl, cyfrowa.rp.pl, 2.02.2021,



Przemysł z podciętymi skrzydłami

Kryzys wywołany pandemią COVID-19 uderzył nie tylko w linie lotnicze i lotniska. Skutki kryzysu odczuwają przedsiębiorstwa z przemysłu lotniczego, także w Polsce (popyt na nowe samoloty spadł globalnie nawet o 80%). Szacuje się, że polski przemysł lotniczy to łącznie ok. 170 firm i ok. 30 tys. miejsc pracy. Przedstawiciele branży apelują do rządu o impulsy prorozwojowe, które dadzą popyt na pracę, gdyż jak podkreślają, redukcje etatów z powodu braku zamówień, nie rozwiążą problemu, lecz stworzą nowy – odpływ kapitału intelektualnego do innych branż i za granicę. Choć pandemia dała się branży we znaki, koncerny lotnicze wciąż inwestują w badania i rozwój. Producenci samolotów stawiają przede wszystkim na niższe koszty lotów. Paliwem przyszłości ma być wodór. Powraca koncepcja samolotów o wielkich prędkościach.

Źródło: [businessinsider](https://www.businessinsider.com), 29.01.2021, wnp.pl, 5.02.2021



Odpowiedzialność marek

Nowym pomysłem, który ma zmniejszyć skalę negatywnego wpływu sektora mody na planetę, jest odkupywanie swoich produktów, czyszczenie, naprawa, przy użyciu najnowszych technologii, i odsprzedawanie po niższej cenie. Rozważane jest również wynajmowanie odzieży.

Źródło: [ofeminin](https://www.ofeminin.pl), 29.01.2021, nowymarketing.pl

Innowacyjność



Polski LinkedIn? Ruszyła elitarna sieć społecznościowa

Founders.pl – tak nazywa się nowa polska platforma internetowa. To zamknięta sieć społecznościowa adresowana do ludzi biznesu. Dostęp do niej jest płatny (pakiet kosztuje ok. 40 zł). Użytkownicy w ramach abonamentu otrzymują dostęp do funkcji

networkingowych, szkoleń i webinarów, a odbywające się tam dyskusje są moderowane i podzielone na kanały tematyczne.

Źródło: cyfrowa.rp.pl, 4.02.2021



Początek turystyki kosmicznej

SpaceX w tym roku zabierze na orbitę ziemską czterech astronautów-amatorów. Bilety na tę podróż kupił amerykański miliarder, który chce przy okazji lotu przeprowadzić zbiórkę funduszy na szpital dziecięcy. Tym, co ma przesądzi o przyszłości lotów komercyjnych, będzie możliwość wielokrotnego wykorzystywania rakiet.

Źródło: businessinsider, 2.02.2021; newonce.net, 4.02.2021

Zasoby ludzkie i kompetencje przedsiębiorstw



Na jakie zawody będzie zapotrzebowanie na rynku pracy?

Z ogłoszonej przez MEN prognozy zapotrzebowania na pracowników w zawodach szkolnictwa branżowego na rynku pracy wynika, że w najbliższej przyszłości szczególne zapotrzebowanie będzie na pracowników w zawodach: automatyk, dekarz, monter nawierzchni kolejowej, technik budowy dróg, technik programista, technik robotyk, technik spawalnictwa. Prognoza krajowa zawiera wykaz 28 zawodów, w tym cztery nowe: technik dekarstwa, technik stylisty, technik robotyk i podolog (wprowadzone do klasyfikacji zawodów szkolnictwa branżowego na podstawie rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 27 stycznia 2021 r., [Dz.U. 2021 poz. 211](http://Dz.U.2021.poz.211)).

Źródło: gov.pl, pulshr.pl, 4.02.2021



Nie szkolisz pracowników w zakresie ICT? Licz się z stratami

Choć badania pokazują, że 68% przedsiębiorstw jest bezradnych w obliczu ataków pochodzących z wewnątrz sieci, z danych GUS wynika, że zaledwie 17,8% przedsiębiorstw w Polsce zapewnia swoim pracownikom szkolenia podnoszące umiejętności z zakresu technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT), w tym: ponad 70% dużych firm, 32,7% średnich i zaledwie 12,8% małych.

Źródło: pulshr.pl, 29.01.2021



4 zmiany kulturowe i technologiczne, których możemy się spodziewać w kolejnych latach

Eksperti prognozują, że w ciągu najbliższych miesięcy i lat po pandemii: 1) firmy i podmioty zaakceptują rzeczywistość trzydniowego tygodnia pracy w biurze (model określany jako „3-2-2”), 2) empatia stanie się najwyższym priorytetem w miejscu pracy, 3) każda praca w świecie zachodnim będzie wspierana przez sztuczną inteligencję, zwłaszcza w związku z rozwojem pracy zdalnej, 4) Contact center stanie się centrum kontekstowym, które nie jest już oddzielone od reszty firmy – chodzi o to, aby każdy pracownik miał swój wkład w budowę relacji z klientami, nie tylko poprzez contact center, ale w ramach wszystkich zespołów, działów i linii biznesu.

Źródło: ccnews, 1.02.2021, businessinsider, 30.01.2021